cid:A4BE27EC-A98F-4260-A898-6FA4583333D7 cid:D319F855-7CAA-45CC-B286-0F33BD93480C cid:21400107-5198-44A4-8380-39CFBA036299 cid:BF9E6F54-AD0A-4522-8765-78FCF38E0C72 cid:E61FE41F-A405-4275-AAF5-779DF0D632A3 cid:5E15EB87-5F8C-4126-83BA-3B6AE9A0931B cid:6E588F20-746B-480A-9E69-833ED9BE4334 Icons web 25px9

**Riedel Communications Kontakt:**

Serkan Güner

Marketing and Communications

Tel: + 49 (0) 174 339 24 48

E-Mail: press@riedel.net

**Bildunterschrift:** Marco Kraft, Tim Mertel-Blinn, Thomas Riedel, Till Theato, Martin Berger

**Riedel beteiligt sich an EvoCount**

**WUPPERTAL** — **3. April 2019** — Mit dem Erwerb von Anteilen am Pfälzer Spezialisten für digitale Besucherzählung in Echtzeit gewinnt Riedel weitere Expertise und Know-how im Bereich des hardware- und softwarebasierten Teilnehmermanagements. Die Partnerschaft ermöglicht zahlreiche Synergieeffekte in den Bereichen Technik wie Logistik und ergänzt Riedels Leistungsspektrum im Rental-Geschäft um Besucherzählsysteme, Live-Monitoring von Besucherströmen und Auswertungsplattformen.

„Crowd Management ist zum Kernelement jeder Großveranstaltung geworden. Mit den Leistungen unseres Partners EvoCount haben wir unser Angebot an intelligenten Event-Lösungen nochmals erweitert und optimieren weiter die Verzahnung der Gewerke im Event-Bereich. Riedel investiert stetig in die Zukunft und entwickelt Synergien für seine Kunden weltweit“, so Marco Kraft, Head of Sales Germany bei Riedel Communications.

Kunden profitieren durch diese Zusammenarbeit von einer 360-Grad-Lösung im Besuchermanagement und deren kosteneffiziente sowie nahtlose Integration in eine ganzheitliche Event-Infrastruktur.

Riedel vertreibt die hochpräzisen und einfach zu installierenden EvoCount-Lösungen zukünftig über seine Rental-Organisation, während beide Unternehmen ihre Eigenständigkeit wahren und ihre Produkte auch weiterhin unabhängig voneinander im Markt anbieten.

„Riedel bedeutet Innovation, Vision und Wachstum. Dieses Investment und die damit verbundene Partnerschaft ist für uns eine ausgezeichnete Basis für weiteres Wachstum im globalen Veranstaltungsmarkt“, so Tim Mertel-Blinn, Mitgründer von EvoCount.

„Zu den Kunden von EvoCount zählen Veranstalter aus dem Festival- sowie dem öffentlichen Bereich genauso wie Messestandbetreiber oder Firmen, die unsere Systeme für intelligentes Gebäudemanagement einsetzen“, führt Till Theato, Mitgründer von EvoCount, weiter aus.

EvoCount präsentiert live auf der Prolight + Sound in Frankfurt am Riedel-Stand 8/D28 das Monitoring von Besucherströmen inklusive Besucherzusammensetzung und Verweildaueranalyse.

Weitere Informationen über Riedel und seine Produkte finden Sie unter [www.riedel.net](http://www.riedel.net).

# # #

**Über Riedel Communications**

Die Riedel Communications GmbH & Co. KG entwickelt, fertigt und vertreibt zukunftsorientierte Echtzeitnetzwerke für Video, Audio, Daten und Kommunikation in Rundfunk-, Event-, Theater- und Industrie-Anwendungen. Das 1987 gegründete Unternehmen gehört zu den Entwicklungspionieren digitaler Audiomatrix-Systeme und glasfaserbasierter Echtzeit-Videonetzwerke. Die Firma hat ihren Hauptsitz in Wuppertal und beschäftigt an 20 Standorten (u. a. Dubai, Sydney, London und Tokio) in Europa, Australien, Asien und den USA über 500 Mitarbeiter.

Alle genannten Produkt- und Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.