[](http://www.riedel.net/de-de/sonstige/socialmedia.aspx)

**Riedel Communications Kontakt:**

Serkan Güner

Marketing and Communications

Tel: + 49 (0) 174 339 24 48

E-Mail: press@riedel.net

**Riedels Managed Sports Services und Bolero S liefern maßgeschneiderte Lösung für DFL-Schiedsrichterfunk**

***WUPPERTAL / FRANKFURT*** *—* ***18. Oktober 2018*** *—* Riedel Communications ist für die Zukunft der weltweit größten Sportproduktionen gewappnet: Um die steigenden technischen Anforderungen für die Übertragung von Sportveranstaltungen zu erfüllen, vereint Riedel unter dem Dach der Managed Sports Services die Entwicklung maßgefertigter Technologien mit umfangreichem Support durch ihr hochqualifiziertes Team. Seit August profitiert auch die DFL Deutsche Fußball Liga von Riedels Innovationskraft und den Managed Services: Für den Bundesliga-Schiedsrichterfunk hat Riedel eine zuverlässige und komfortable Kommunikationslösung entwickelt.

Mit Bolero hat Riedel bereits 2017 ein drahtloses Intercom-System mit außergewöhnlicher Audioqualität und hervorragender Netzabdeckung auf den Markt gebracht. Dieses System galt es so zu modifizieren, dass es den enormen Anforderungen auf dem Platz standhalten und störungsfreie Kommunikation zwischen den Schiedsrichtern im Stadion und ihren Assistenten im Video Assist Center (VAC) in Köln gewährleisten kann.

Eine der größten Herausforderungen für das Entwicklerteam bestand darin, das bereits sehr kompakte Bolero Beltpack weiter zu komprimieren, ohne an Bedienkomfort einzubüßen. Eine Schlüsselrolle kam hier der Implementierung einer fernüberwachten VOX-Sprachaktivierung zu: In enger Zusammenarbeit mit DFL-Experten konzipierten Riedels Ingenieure und Produktmanager ein sprachaktiviertes Bolero-Beltpack, welches sowohl mühelose Kommunikation zwischen Schiedsrichtern, Assistenten und Videoassistenten, als auch Echtzeitsupport durch das innovative Remote Operations Center (ROC) in Wuppertal ermöglicht.

Nach einem Jahr intensiver Forschungs- und Entwicklungsarbeit präsentierten DFL und Riedel das Ergebnis ihrer Kooperation pünktlich zum Saisonstart: Die individualisierte Intercom-Lösung Bolero S überzeugte bei ihrem Testlauf beim Supercup 2018 und begeisterte durch kompakte Größe, geringes Gewicht und außerordentlichen Bedienkomfort. Wie Riedels Corporate Business Development Managerin Jacqueline Voß unterstreicht, ist dies ein gemeinschaftlicher Erfolg für Riedel, die DFL und die Schiedsrichterabteilung des Deutschen Fußball-Bundes (DFB): „Ein Stadion mit 80.000 Fans, wie der Signal Iduna Park in Dortmund, ist natürlich eine sehr anspruchsvolle Umgebung für Funk-Kommunikation. Nur unter Laborbedingungen mit verschiedenen Konfigurationen von Headsets, Mikrofonkapseln und Schallwandlern zu experimentieren, hätte wohl kaum zum gewünschten Resultat geführt. Doch gemeinsam mit unseren Partnern bei der DFL konnten wir ausgiebige Tests in den Stadien durchführen – und sind mehr als zufrieden mit dem Ergebnis dieser Teamarbeit.“

Nach den überzeugenden Tests des Sommers greift die DFL nun bei allen 306 Bundesligaspielen auf das System von Riedel zurück. Seit Beginn der Saison sorgen jeweils drei Bolero-Antennen in jedem der 18 Bundesligastadien für lückenlose Netzabdeckung auf und neben dem Feld, in der Mixed Zone, den Schiedsrichterkabinen und im Spielertunnel. Die Signale laufen in einer Artist 32 Intercom Matrix zusammen, welche über WAN VoIP sowohl mit dem Video-Assist-Center in Köln, als auch dem Remote Operations Center in Wuppertal verbunden ist. „In unserem ROC können wir aus der Ferne sämtliche Systemkomponenten in Echtzeit kontrollieren und haben zahlreiche Konfigurationsmöglichkeiten. Mit Parametern wie Gate, Limiterschwelle oder Release Time kann die Sprachaktivierung für jedes Beltpack individuell kalibriert und an die Gegebenheiten im Stadion angepasst werden. Während unsere Spezialisten z.B. Beltpack-Akkulaufzeit und Systemintegrität im Blick haben, können sich die Schiedsrichter auf das Wesentliche konzentrieren – und zwar für ein faires Fußballspiel zu sorgen“, so Voß.

„In Riedel haben wir den idealen Partner für unsere Schiedsrichterkommunikation gefunden. Mit ihren maßgeschneiderten Lösungen für erfolgreiche Großprojekte wie die Königsklasse des Autorennsports oder Fußball-Weltmeisterschaften kann das Unternehmen aus Wuppertal auf beispiellose Erfahrung zurückgreifen,“ so Ansgar Schwenken, DFL-Direktor Fußball-Angelegenheiten & Fans und Mitglied der DFL-Geschäftsleitung. „Durch die Zusammenarbeit mit Riedel haben wir einen enormen Sprung in puncto Audioqualität und Netzsicherheit gemacht. Mit dem erstklassigen Bolero S und der optimalen Betreuung durch das Remote Operations Center hat uns Riedel ein echtes Rundum-Sorglos-Paket geschnürt.“

# # #

**Über Riedel Communications**

Die Riedel Communications GmbH & Co. KG entwickelt, fertigt und vertreibt zukunftsorientierte Echtzeitnetzwerke für Video, Audio, Daten und Kommunikation in Rundfunk-, Event-, Theater- und Industrie-Anwendungen. Das 1987 gegründete Unternehmen gehört zu den Entwicklungspionieren digitaler Audiomatrix-Systeme und glasfaserbasierter Echtzeit-Videonetzwerke. Die Firma hat ihren Hauptsitz in Wuppertal und beschäftigt an 20 Standorten (u. a. Dubai, Sydney, London und Tokio) in Europa, Australien, Asien und den USA über 500 Mitarbeiter.

Alle genannten Produkt- und Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.