[](http://www.riedel.net/de-de/sonstige/socialmedia.aspx)

**Riedel Communications Kontakt:**

Serkan Güner

Marketing and Communications

Tel: + 49 (0) 174 339 24 48

Email: press@riedel.net

**Riedel beteiligt sich an simply-X und kooperiert in den Bereichen Cashless Payment und Zutrittskontrolle**

**WUPPERTAL, 25. Januar 2018** — Die Kooperationsvereinbarung ermöglicht zahlreiche Synergieeffekte im technischen, wirtschaftlichen und logistischen Bereich. Mit dieser Partnerschaft stärkt und vertieft Riedel sein Know-how in Bezug auf Access Control und ergänzt sein Leistungsspektrum im Vermietgeschäft um Cashless-Payment-Services. Zugleich schafft die enge Zusammenarbeit wichtige neue Impulse der Internationalisierung für das Unternehmen simply-X und sein Produktportfolio, das u. a. Systeme für Zutrittskontrollen, bargeld- und kontaktloses Zahlen sowie Fan-Engagement umfasst.

Zukünftig werden simply-X-Produkte über die Riedel-Rental-Organisation vertrieben. Im Zuge dieser Kooperation bewahren beide Unternehmen ihre Eigenständigkeit und bieten ihre Produkte auch weiterhin unabhängig voneinander im Markt an.

„Ob Wacken oder Berliner Olympiastadion – ein entscheidender Erfolgsfaktor bei Events heute ist die maximale Verzahnung der Gewerke, d.h. alle Prozesse und Services konsequent auf die Anforderungen des Kunden auszurichten“, so Thomas Riedel, Gründer und CEO von Riedel Communications. „Mit simply-X wissen wir einen innovativen Partner mit hoher Expertise hinsichtlich Sicherheit und Digitalisierung als Partner an unserer Seite.“

Die Zusammenarbeit bietet Kunden besonders mit Blick auf bargeldloses Zahlen einen enormen Nutzen, da es - dank einer einheitlichen Infrastruktur - die nahtlose Integration von Cashless-Payment-Systemen auf Events weltweit ermöglicht.

„Mit der Marke Riedel verbinde ich Stärke, Vision und Wachstum. Diese Partnerschaft bietet uns optimale Rahmenbedingungen, um weiter zu wachsen und erlaubt uns, einem breiteren und internationalen Kundenkreis innovative IT-Lösungen zu bieten“, so Matthias Bode, CEO von simply-X.

Auf die umfassenden Serviceleistungen von simply-X verlassen sich zahlreiche Kunden europaweit, darunter die Kopenhagener Royal-Arena, das Wacken Open Air Festival, Eintracht Frankfurt sowie der Sachsenring.

**Besuchen Sie Riedel und simply-X vom 30. bis 31. Januar auf der SPOBIS in Düsseldorf!**

**Über simply-X**

simply-X ist ein Unternehmen mit 20-jähriger Erfahrung im Veranstaltungssegment und bietet seinen Kunden innovative Systemlösungen. simply-X reist mit der Zeit der Digitalisierung und entwickelt Systemlösungen für Veranstaltungen jeder Art. Dabei wird sowohl auf Komfort für den Besucher als auch für den Veranstalter geachtet – mit Innovationen, die einfach sind. Und trotz dieser Einfachheit bleiben Qualität und Service stets hochwertig. simply-X zeichnet sich durch eine eigene Softwareentwicklung, Produktentwicklung und Produktion aus und kann daher auf die individuellen Bedürfnisse seiner Kunden eingehen.

Weitere Informationen über simply-X und seine Produkte finden Sie auf [www.simply-x.com](http://www.simply-x.com)

**Über Riedel Communications**

Die Riedel Communications GmbH & Co. KG entwickelt, fertigt, und vertreibt innovative Echtzeit-Netzwerke für Video, Audio, Daten, und Kommunikation für zahlreiche Anwendungen in den Bereichen Rundfunk, Pro Audio, Event, Sport, Theater, Sicherheit und Industrie. Über die Produkte hinaus bietet Riedel einen umfangreichen Mietservice für Funk- und Intercom-Systeme, Glasfaser-Infrastruktur, Event-IT-Lösungen, drahtlose Video- und Audio-Übertragungssysteme sowie komplette Projektabwicklungen für Veranstaltungen jeder Größenordnung weltweit wie Olympische Spiele, Weltmeisterschaften und Formel 1-Rennen. 1987 gegründet, beschäftigt die Riedel-Gruppe mit Hauptsitz in Wuppertal heute an 19 Standorten in Europa, Australien, Asien und den USA über 450 Mitarbeiter.

Weitere Informationen über Riedel und seine Produkte finden Sie auf [www.riedel.net](http://www.riedel.net).