[](http://www.riedel.net/de-de/sonstige/socialmedia.aspx)

**Riedel Communications Kontakt:**

Serkan Güner

Marketing and Communications

Tel: + 49 (0) 174 339 24 48

Email: press@riedel.net

**TV Skyline tanzt den Bolero – als erster Kunde**

**in Deutschland**

**WUPPERTAL, 15. September 2017** — Der innovative Broadcast-Dienstleister aus Mainz hat sich als erstes Unternehmen auf dem deutschen Markt für das preisgekrönte Drahtlos-Intercom-System von Riedel entschieden. Nur wenige Wochen nach Markteinführung der Drahtlos-Lösung setzt TV Skyline Bolero in seinen beiden Flaggschiffen Ü7 und Ü8 UHD ein und integriert das System über Riedels AES67 Artist Client Card nahtlos in die bereits vorhandene Artist Intercom-Plattform.

Als DECT-basiertes, lizenzfreies Intercom-System bietet Bolero einen einzigartigen Funktionsumfang und vereint höchste Sprachqualität mit ergonomischem und robustem Design. Ganz flexibel kann Riedels Kraftpaket als drahtloses Beltpack, drahtlose Sprechstelle und - ein Novum in der Branche - als Walkie-Talkie eingesetzt werden. Die Riedel-exklusive und speziell entwickelte ADR (Advanced DECT Receiver)-Technologie reduziert die Empfindlichkeit bei Mehrwegeempfang/Reflexionen wesentlich. Dadurch ist das System auch in anspruchsvollsten RF-Umgebungen einsetzbar.

„Mit Bolero haben wir endlich ein Drahtlos-System, das wir unseren Kunden mehr als wärmstens empfehlen können", so Laurent Schiltz, Chief Technology Officer von TV Skyline. „Bei unseren jüngsten Produktionen hat Bolero hervorragend und zuverlässig funktioniert, selbst im anspruchsvollsten Produktionsumfeld. Und weil Bolero vollständig in die Artist-Infrastruktur integriert ist, haben wir drahtgebundene und drahtlose Kommunikation schnell und an jedem Ort verfügbar.“

Der Ü7 des Mainzer Dienstleisters für Fernsehen und Broadcasting vereint die Anforderungen nach höchstem Qualitätsanspruch sowie maximaler Flexibilität und bietet drei Regien mit über 30 Arbeitsplätzen. Beim Ü8 UHD ist TV Skyline hinsichtlich Technik, Raumkonzept und Design noch einen Schritt weitergegangen – mit dem bis zu 30-Kamera-Fahrzeug in UHD verfügen die Mainzer über einen noch größeren, leistungsfähigeren Ü-Wagen.

„Innerhalb kürzester Zeit hat Bolero die Branche im Sturm erobert", so Olivier Görts, Broadcast Sales Manager bei Riedel Communications. „TV Skyline gehört zu den innovativsten Broadcast-Dienstleistern Europas – mit einer HD Ü-Wagen-Flotte, die auf dem neuesten Stand der Technik ist. Deutschlands erste Bolero-Installation ist ein wahrer Meilenstein und es ist schön zu sehen, wie schnell diese Lösung von unseren Kunden aufgenommen wird."

**Über Riedel Communications**

Die Riedel Communications GmbH & Co. KG entwickelt, fertigt, und vertreibt innovative Echtzeit-Netzwerke für Video, Audio, Daten, und Kommunikation für zahlreiche Anwendungen in den Bereichen Rundfunk, Pro Audio, Event, Sport, Theater, Sicherheit und Industrie. Über die Produkte hinaus bietet Riedel einen umfangreichen Mietservice für Funk- und Intercom-Systeme, Glasfaser-Infrastruktur, Event-IT-Lösungen, drahtlose Video- und Audio-Übertragungssysteme sowie komplette Projektabwicklungen für Veranstaltungen jeder Größenordnung weltweit wie Olympische Spiele, Weltmeisterschaften und Formel 1-Rennen. 1987 gegründet, beschäftigt die Riedel-Gruppe mit Hauptsitz in Wuppertal heute an 19 Standorten in Europa, Australien, Asien und den USA über 450 Mitarbeiter.

Weitere Informationen über Riedel und seine Produkte finden Sie auf [www.riedel.net](http://www.riedel.net).